

PARC NATURAL DE LES CAPÇALERES DEL TER I DEL FRESER
CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL RIPOLLÈS

COMPROMÍS AMB EL RIPOLLÈS



EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits



Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



El Ripollès

Viu la teva història al Pirineu

El Ripollès és una comarca que respira història, natura i tradició. Amb un paisatge marcat per les muntanyes dels Pirineus i les seves valls verdes i fèrtils, ofereix un entorn natural excepcional per als amants de l'aire lliure i les activitats de muntanya.

La comarca i, principalment la seva capital, és coneguda pel Monestir de Santa Maria, una obra arquitectònica impressionant exponent de l'art romànic català, on destaca la Portalada, del segle XII, també coneguda com "La Bíblia de pedra". El **patrimoni cultural i arquitectònic** de la comarca és ric i divers, amb altres monuments destacats com l'Església del Monestir Sant Pere de Camprodon, el Monestir de Sant Joan de les Abadesses i les diverses esglésies i ponts romànics de la comarca.

El Ripollès es caracteritza per la seva diversitat paisatgística amb un gran patrimoni natural. El **Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser** és una figura de protecció de la **gran diversitat de flora i fauna**. Amb una xarxa d'itineraris interpretatius del Parc Natural que permet visitar pobles de muntanya, endinsar-se a la vida dels pastors i la identitat del territori, i descobrir l'arqueologia d'alta muntanya, la mineria i les centrals hidroelèctriques.

Els aficionats a les pràctiques esportives troben al Ripollès un territori ideal en qualsevol època de l'any. Els esquiadors troben refugi a les estacions d'esquí de **Vall de Núria** i **Vallter 2000** durant els mesos d'hivern, mentre que a l'estiu, les **activitats esportives** com el senderisme, l'escalada i el ciclisme de muntanya dominen el panorama.

A més, el Ripollès és una destinació ideal pels amants de la **gastronomia**. Els embotits elaborats artesanalment, la carn de poltre de muntanya, la llet i els diferents derivats làctics, les melmelades artesanes, els bolets, les truffes o la coca del Ripollès són alguns exemples de la gran oferta gastronòmica del territori. Les **fires i mercats** de la comarca són una oportunitat perfecta per descobrir i degustar els tresors culinaris de la regió.



Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser

El Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser va ser creat l'any 2015 i s'estén a la part més pirinenca dels dos rius en una zona privilegiada. Situat al voltant dels enclavaments de Núria i Ulldeter la superfície total del parc és de **14.500 hectàrees** de mostres molt variades i riques d'ecosistemes, hàbitats, comunitats vegetals i espècies característiques dels paratges d'alta muntanya pirinenca.

El parc inclou no només el territori pertanyent a l'espai de les **Capçaleres del Ter i del Freser** sinó també a un altre espai d'interès natural, la **Serra Cavallera**. En canvi, la Vall de Núria i d'Ulldeter-Morens, en queden exclosos. D'aquesta manera, es declaren parc natural les parts dels municipis de **Planoles, Queralbs, Ribes de Freser, Pardines, Vilallonga de Ter, Setcases i Molló**.

Als efectes de la identificació internacional homologada, al Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser se li adjudica la **categoria V** de la **Unió Internacional per a la Conservació de la Natura (UICN)**, corresponent a un paisatge terrestre protegit.



El Parc Natural vetlla per la **protecció i conservació dels valors que el fan únic**. Uns valors que formen part d'un patrimoni natural i cultural fruit de la interacció entre el relleu, la vegetació, el clima i el factor humà.

Centres d'informació

El Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser compta amb dos Centres d'Informació, un a Queralbs, a la vall de Ribes i l'altre a Setcases, a la vall de Camprodon.

Centre d'Informació i Interpretació del Parc a Queralbs

Centre d'Informació del Parc a Setcases

667 116 811

pnterfreser.tes@gencat.cat

Aquests punts d'informació permeten, també, comunicar els valors naturals i culturals d'aquest territori, els quals són de gran rellevància tant pel que fa a la biodiversitat d'hàbitats d'alta muntanya i mitjana muntanya, com per la interacció ancestral que hi ha hagut entre l'home i el paisatge per mitjà de la ramaderia, principalment.

Carta Europea de Turisme Sostenible

La **Federació EUROPARC** és una xarxa europea que es dedica a la defensa pràctica de la naturalesa i del desenvolupament sostenible. EUROPARC treballa per millorar la gestió dels espais naturals protegits d'Europa mitjançant la cooperació internacional, l'intercanvi d'idees i d'experiència, i la influència política.

Un dels principals instruments d'EUROPARC és la **Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)**, que estableix principis i criteris per al desenvolupament del turisme en àrees protegides.

La CETS és una eina de gestió pràctica definida que ajuda als espais naturals protegits a **millorar continuament en el desenvolupament de l'activitat turística**, tenint en compte les necessitats del medi ambient, la població local, les empreses turístiques locals i les necessitats de turistes i visitants.



Els **principis de la CETS** inclouen:

- Donar prioritat a la protecció
- Contribuir al desenvolupament sostenible
- Involucrar totes les parts interessades
- Planificar el turisme sostenible d'una manera efectiva
- Perseguir la millora contínua

La CETS ofereix un marc flexible que permet adaptar les pràctiques de turisme sostenible a les necessitats i realitats específiques de cada àrea protegida. A través de processos de planificació participativa i avaluació regular, els destinataris de la carta poden millorar constantment les seves polítiques i pràctiques per assegurar un turisme que contribueixi al desenvolupament sostenible a llarg termini.

Des de l'any 2016, el Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser **aposta pel desenvolupament d'un turisme sostenible** a tot el territori.

L'any 2017 el Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser va iniciar el procés participatiu amb representants d'entitats públiques, associacions i empreses del territori per treballar en el **foment d'un turisme sostenible** seguint els principis de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

El 2019 el Parc Natural va presentar la seva candidatura a la Federació Europarc per optar a l'obtenció de la CETS. Un cop aconseguida l'acreditació, el Parc Natural va començar a treballar en l'aplicació del Programa d'Actuacions.

Mitjançant la implementació d'aquests principis, les àrees protegides poden aprofitar els beneficis econòmics del turisme sense comprometre la seva integritat ecològica i cultural.

Bones pràctiques: com contribuir a la sostenibilitat del turisme als espais naturals protegits

Bones pràctiques: com contribuir a la sostenibilitat del turisme als espais naturals protegits

La Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) inclou un seguit de bones pràctiques i actuacions sostenibles. Abans de signar l'Acord de Col·laboració i rebre el Certificat d'Adhesió, l'empresa ha d'implementar algunes accions de sostenibilitat, com a mínim les assenyalades com a bàsiques i definir un Programa d'Actuacions a tres anys amb, com a mínim, tres accions en cada categoria.

Les bones pràctiques i actuacions sostenibles poden ser genèriques o específiques, segons la tipologia d'empresa o entitat: empresa d'activitats, empreses agroalimentàries amb servei de visita, allotjaments, allotjaments amb activitats, restaurants, oficines de turisme i museus.

El llistat de bones pràctiques i actuacions sostenibles genèriques inclou una gran varietat d'accions, entre les quals destaquen:

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Realitzar un registre del nombre i les característiques bàsiques dels clients.
- › Posar a disposició dels clients enquestes de satisfacció i avaluar la qualitat de la informació rebuda del Parc Natural.
- › Promoure la formació contínua.
- › Donar a conèixer al personal la informació del “Manual de l'Informador” per informar sobre el Parc Natural.
- › Disposar de material informatiu bàsic i actualitzat de la comarca i el Parc Natural per donar la benvinguda al visitant.
- › Incloure informació sobre el Parc Natural i la seva fragilitat al material promocional.
- › Fer difusió de la CETS i dels compromisos de l'empresa amb la sostenibilitat.

Millorar el comportament ambiental

- › Realitzar un seguiment de consums.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus generats a les seves activitats, a disposició dels clients i del personal.
- › Elaborar material informatiu de sensibilització pel personal i pel visitant (l'ús de l'aigua, el consum energètic, la gestió de residus, etc.).

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Proporcionar informació i fomenta l'adquisició de productes artesanals o alimentaris locals.
- › Disposar de material informatiu sobre itineraris i rutes i espais per visitar en l'entorn de l'establiment, sense necessitat d'utilitzar el vehicle privat.
- › Distribuir documents de bones pràctiques del Parc Natural.
- › No discriminar per raons de sexe a l'hora de contractar personal.
- › Aplicar una política de conciliació familiar i donar-la a conèixer al personal.



Bones pràctiques segons la
tipologia d'empresa

Empreses d'activitats

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Realitzar enquestes de satisfacció als clients, i dur a terme una anàlisi periòdica dels resultats.
- › Recollir informació, dades i estudis d'altres entitats sobre els visitants de l'espai natural protegit.
- › Treballar amb agències de viatges i/o operadors turístics especialitzats per captar noves tipologies de clients.
- › Analitzar portals d'opinió per conèixer la satisfacció dels clients.
- › Promoure la formació contínua dels treballadors.
- › Oferir activitats o productes específics per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
- › Informar els clients perquè coneguin per endavant tots els detalls de l'activitat que puguin afectar la seva participació i seguretat.
- › Augmentar el nombre de serveis que ofereix en diversos idiomes (atenció al client, web, fulletons, menú, etc.).
- › Comptar amb fitxes d'especificacions tècniques de cada activitat.
- › Registrar els materials que requereixen homologació.
- › Disposar de material bàsic informatiu sobre l'espai natural protegit i sobre l'establiment per donar la benvinguda als clients.
- › Oferir als clients activitats especials en dates assenyalades o èpoques emblemàtiques del parc.

Millorar el comportament ambiental

- › Minimitzar els residus i material d'un sol ús en els pícnic per a les activitats.
- › Realitzar un estudi del consum elèctric i adoptar mesures adequades per reduir aquest consum.
- › Minimitzar la contaminació atmosfèrica i acústica.

- › Implicar el personal i els clients en la gestió mediambiental.
- › Contribuir a la conservació de la biodiversitat.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus generats a les seves activitats, a disposició dels clients i del personal.
- › Prioritzar i comprar productes a proveïdors certificats amb sistemes de qualitat o de gestió mediambiental.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Assegurar-se que el pícnic inclogui, mínim, un producte de la marca Producte del Ripollès i un producte local, d'elaboració local o d'una empresa CETS.
- › Proporcionar informació sobre els allotjaments del territori, prioritzant els adherits a la CETS.
- › Dissenyar una oferta amb especial atenció a les limitacions i fragilitat dels espais on es desenvolupa.
- › Proporcionar informació sobre el transport públic en el material promocional i informatiu.
- › Establir normes de comportament ambiental i de seguretat durant les activitats.
- › Fomentar l'adquisició de productes artesanals o alimentaris locals fabricats de manera sostenible i proporciona informació als visitants sobre botigues locals, mercats i sobre els productes locals de la zona que poden adquirir.
- › Avaluar l'impacte ambiental de les activitats que realitza, i elaborar un protocol per eliminar o reduir els impactes més greus.

Empreses agroalimentàries amb servei de visita

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Comptar amb un procediment escrit i detallat sobre la neteja de les instal·lacions.
- › Realitzar enquestes de satisfacció als clients i dur a terme una anàlisi periòdica dels resultats.
- › Recollir informació, dades i estudis d'altres entitats sobre els visitants de l'espai natural protegit.
- › Identificar noves tipologies de clients i dur a terme actuacions per captar-los.
- › Realitzar un seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvolupar actuacions per corregir-les.
- › Oferir activitats o productes específics per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
- › Oferir els serveis en diversos idiomes (atenció al client, web, fullets, menú, etc.).
- › Dissenyar activitats i materials per interpretar l'entorn proper de l'establiment.
- › Disposar d'un material bàsic informatiu sobre el Parc Natural i l'establiment.
- › Oferir directament activitats temàtiques relacionades amb els recursos de l'espai natural protegit.
- › Promocionar els serveis a portals i amb agències de viatges especialitzades en turisme sostenible, responsable, ecoturisme, turisme accessible.
- › Promocionar activitats guiades entre els clients, siguin ofertes per empreses locals o pel propi espai natural protegit.

Millorar el comportament ambiental

- › Portar un registre per detectar incidències i solucionar errors en el funcionament de les instal·lacions.
- › Separar i assegurar una adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (incloent-hi l'oli).
- › Utilitzar un sistema de depuració d'aigua adequat o estar connectat a la xarxa de sanejament municipal.

- › No abocar substàncies altament contaminants i perilloses a la xarxa de sanejament.
- › Comptar amb un sistema de climatització per zones independents.
- › Instal·lar dispositius d'estalvi d'aigua.
- › Fer servir la llum solar com a font d'il·luminació quan sigui possible.
- › Comprar productes a proveïdors certificats amb sistemes de qualitat o de gestió mediambiental.
- › Elaborar materials informatius per al seu personal (aigua, energia, residus, contaminació, consum responsable, etcètera).
- › Implicar els clients en la gestió mediambiental, a través de cartells, materials informatius, etc.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus.
- › Prioritzar materials reciclats, reutilitzables i reciclables davant dels d'un sol ús.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Comprar productes locals i contractar proveïdors locals pels tastos, com a mínim un 50% dels productes complementaris del tast (excloent el producte propi de l'empresa agroalimentària).
- › Proporcionar als clients informació sobre els allotjaments del territori, prioritzant els adherits a la CETS.
- › Proporcionar informació sobre el transport públic al seu material promocional i informatiu.
- › Disposar de material informatiu sobre senders, rutes i llocs per visitar al voltant de l'establiment.
- › Recomanar la visita de pobles i llocs de la comarca menys sensibles i massificats.
- › Realitzar o col·laborar amb actuacions de divulgació de la cultura local amb la població de l'entorn.

Allotjaments

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Comptar amb un procediment escrit i detallat sobre la neteja de les instal·lacions.
- › Proporcionar informació d'activitats guiades.
- › Realitzar enquestes de satisfacció als clients i dur a terme una anàlisi periòdica dels resultats.
- › Recollir informació, dades i estudis d'altres entitats sobre els visitants de l'espai natural protegit.
- › Realitzar un seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvolupar actuacions per corregir-les.
- › Promoure la formació contínua dels treballadors.
- › Elaborar un material informatiu propi sobre l'espai natural protegit i el territori pels clients.
- › Disposar d'informació sobre el Parc Natural en diferents idiomes.
- › Dissenyar activitats i materials per interpretar l'entorn proper a l'establiment.
- › Oferir activitats o productes específics per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
- › Treballar conjuntament amb altres empresaris turístics de l'espai natural protegit.

Millorar el comportament ambiental

- › Portar un registre per detectar incidències i solucionar errors en el funcionament de les instal·lacions.
- › Separar i assegurar una adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (incloent-hi l'oli).
- › Prioritzar els productes a granel davant els envasos individuals.
- › Utilitzar un sistema de depuració d'aigua adequat o estar connectat a la xarxa de sanejament municipal.
- › No abocar substàncies altament contaminants i perilloses a la xarxa de sanejament (incloent-hi oli).

- › Reemplaçar aparells antics per altres de nous de major eficiència energètica.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus, a disposició dels clients i del personal.
- › Utilitzar productes de neteja naturals o ecològics, evitar aquells amb components tòxics.
- › Comptar amb un sistema de climatització per zones independents.
- › Realitzar estudis del consum elèctric per adoptar les mesures d'estalvi més adequades.
- › Realitzar un seguiment del consum d'aigua a l'establiment.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Recomanar la visita de pobles i llocs de la comarca menys sensibles i massificats.
- › Comprar un mínim de 3 productes de la marca Producte del Ripollès.*
- › Oferir gastronomia tradicional amb productes de temporada.*
- › Incloure en l'oferta de l'establiment els productes típics del territori.
- › Disposar de material informatiu sobre senders i rutes i llocs per visitar al voltant de l'establiment.

* Allotjaments amb servei de restauració

Allotjaments amb activitats

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Comptar amb un procediment escrit i detallat sobre la neteja de les instal·lacions.
- › Proporcionar informació d'activitats guiades.
- › Recollir informació, dades i estudis d'altres entitats sobre els visitants de l'espai natural protegit.
- › Analitzar portals d'opinió per conèixer la satisfacció dels clients.
- › Informar els clients perquè coneguin tots els detalls de l'activitat que puguin afectar la seva participació i seguretat.
- › Oferir activitats o productes específics per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
- › Comptar amb fitxes d'especificacions tècniques de cada activitat.
- › Registrar els materials que requereixen homologació.
- › Oferir materials informatius existents sobre l'espai natural protegit i informació pràctica sobre el territori.
- › Oferir activitats temàtiques relacionades amb els recursos de l'espai natural protegit.
- › Incloure instruccions explícites perquè els clients sàpiguen com comportar-se durant les activitats als llocs d'observació.
- › Adaptar el material promocional per captar clients més respectuosos i conscienciats.

Millorar el comportament ambiental

- › Portar un registre per detectar incidències i solucionar errors en el funcionament de les instal·lacions.
- › Separar i assegurar una adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (incloent-hi l'oli).
- › Prioritzar els productes a granel davant els envasos individuals.
- › Utilitzar un sistema de depuració d'aigua adequat o estar connectat a la xarxa de sanejament municipal.

- › Adaptar les activitats per reduir el consum energètic.
- › Comptar amb un sistema de climatització per zones independents.
- › Realitzar un seguiment del consum d'aigua a l'establiment.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus, a disposició dels clients i del personal.
- › Reutilitzar les restes de matèria orgànica i implicar el personal i els clients en el procés.
- › Comprar productes a proveïdors certificats amb sistemes de qualitat o de gestió mediambiental.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › No abocar substàncies altament contaminants i perilloses a la xarxa de sanejament (incloent-hi oli).
- › Recomanar la visita de pobles i llocs de la comarca menys sensibles i massificats.
- › Comprar un mínim de 3 productes de la marca Producte del Ripollès*.
- › Oferir gastronomia tradicional amb productes de temporada*.
- › Dissenyar una oferta amb especial atenció a les limitacions i fragilitat dels espais on es desenvolupa.
- › Establir normes de comportament ambiental i de seguretat durant les activitats.
- › Avaluar l'impacte ambiental de les activitats que realitza, i elaborar un protocol per eliminar o reduir l'impacte.
- › Incloure en les activitats els continguts interpretatius sobre el patrimoni natural i cultural de l'espai protegit.

* Allotjaments amb servei de restauració

Restaurants

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Comptar amb un procediment escrit i detallat sobre la neteja de les instal·lacions.
- › Proporcionar informació d'activitats guiades.
- › Realitzar un seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvolupar actuacions per corregir-les.
- › Promoure la formació continuada dels treballadors.
- › El menú es troba en diferents idiomes i pot atendre el client en diversos idiomes.
- › Informar els clients sobre els compromisos de l'empresa amb la sostenibilitat.
- › Oferir a la carta menús infantils saludables.
- › Oferir ofertes/descomptes especials als clients que participin en campanyes promogudes pel Parc Natural.
- › Mantenir el contacte amb els clients a través de l'enviament de correus electrònics, butlletins de notícies, ofertes, etc.
- › Incloure en la pàgina web recomanacions i enllaços a altres empreses adherides a la CETS.

Millorar el comportament ambiental

- › Portar un registre per detectar incidències i solucionar errors en el funcionament de les instal·lacions.
- › Separar i assegurar una adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (incloent-hi oli).
- › No abocar substàncies altament contaminants i perilloses a la xarxa de sanejament (incloent-hi oli).
- › Utilitzar un sistema de depuració d'aigua adequat o estar connectat a la xarxa de sanejament municipal.
- › Realitzar una memòria de sostenibilitat de l'empresa.

- › Realitzar estudis del consum elèctric per adoptar les mesures d'estalvi més adequades.
- › Utilitzar electrodomèstics qualificats de baix consum.
- › Utilitzar contenidors per a cada tipus de residus, a disposició dels clients i del personal.
- › Aplicar una política de reducció de l'ús del plàstic al negoci.
- › Comprar productes a proveïdors certificats amb sistemes de qualitat o de gestió mediambiental.
- › Comprar productes amb etiquetatge ecològic o de qualitat.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Comprar un mínim de 3 productes de la marca Producte del Ripollès.
- › Oferir gastronomia tradicional amb productes de temporada.
- › Elaborar un menú o carta amb un 50% de productes locals.
- › Proporcionar informació sobre els allotjaments del territori, prioritzant els adherits a la CETS.
- › Recomanar la visita de pobles i llocs de la comarca menys sensibles i massificats.
- › Proporcionar informació sobre el transport públic en el material promocional i informatiu.
- › Distribuir als clients documents de bones pràctiques de l'espai natural protegit.
- › Promocionar ofertes especials per a ciclistes i senderistes.
- › Publicitar la seva implicació en projectes i causes locals.
- › Elaborar i mostra als visitants informació sobre la història del seu establiment i la relació amb l'espai natural protegit.

Oficines de Turisme i Museus

Millorar l'oferta i la connexió amb el Parc

- › Proporcionar informació d'activitats guiades.
- › Adoptar criteris de sostenibilitat en el material promocional propi.
- › Disposar d'una web adaptada per a persones amb diversitat funcional.
- › Identificar noves tipologies de turistes per captar-los/o adaptar la informació/recursos que s'ofereixen.
- › Realitzar un seguiment de queixes i suggeriments dels turistes/usuaris i desenvolupar actuacions per corregir-les.
- › Oferir activitats o productes específics per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.
- › Oferir materials informatius (fulletons, mapes, guies, etc.) existents sobre l'espai natural protegit i informació pràctica sobre el territori i les seves activitats, per a consulta o entrega als turistes/usuaris.
- › Disposar d'informació sobre l'espai natural protegit en diferents idiomes.
- › Desenvolupar actuacions de divulgació mediambiental i/o sobre l'espai protegit natural per a la població local.
- › Adoptar criteris de sostenibilitat en el seu material promocional i informa per captar turistes/usuaris més respectuosos i conscienciats.

Millorar el comportament ambiental

- › Adoptar mesures d'estalvi adequades.
- › Portar un registre per detectar incidències i solucionar errors en el funcionament de les instal·lacions.
- › Separar i assegurar una adequada gestió dels residus especials i perillosos generats.
- › Aplicar accions per reduir l'ús del plàstic.

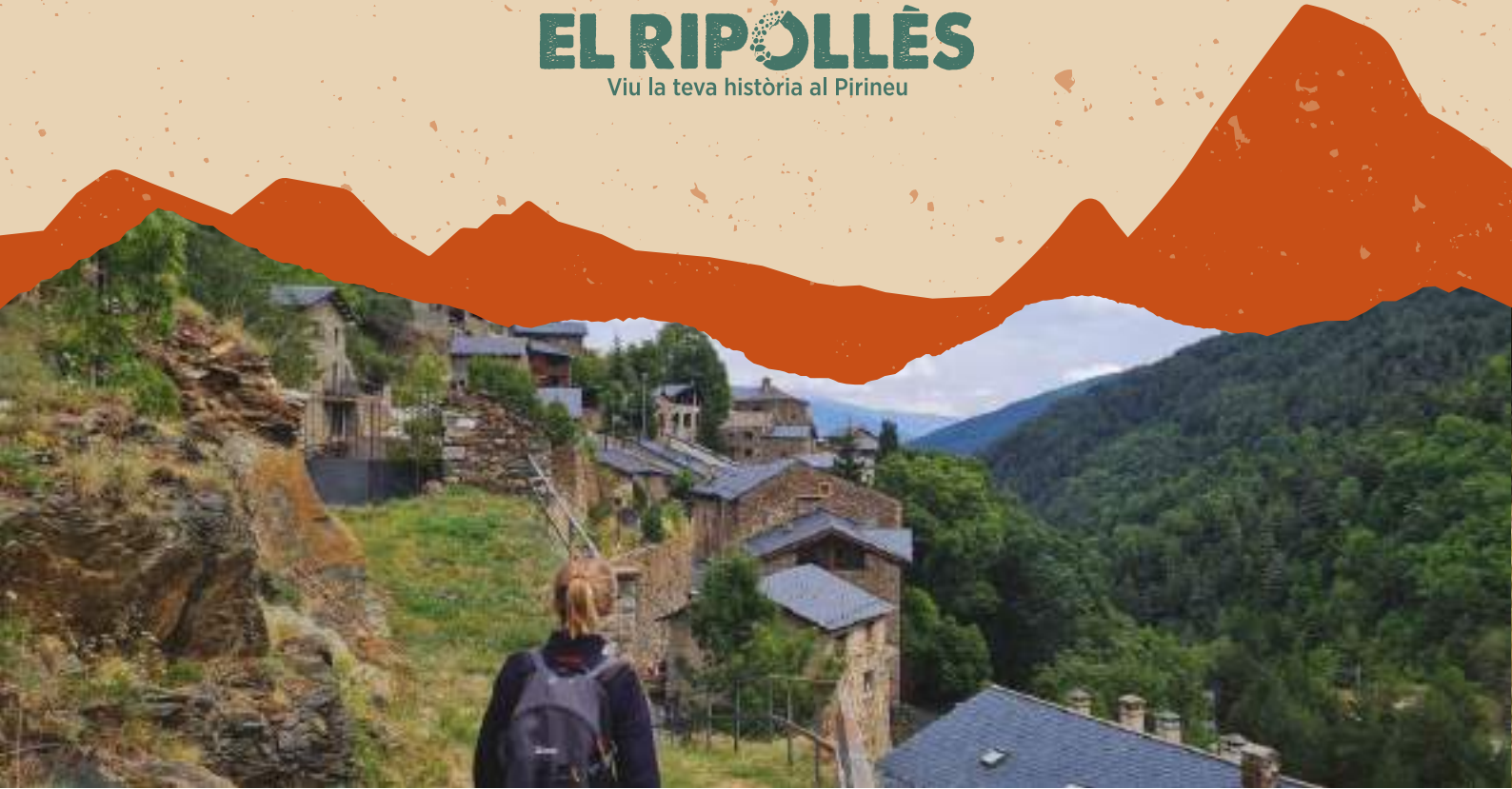
- › Utilitzar un sistema de depuració d'aigua adequat o estar connectat a la xarxa de sanejament municipal.
- › Realitzar estudis del consum elèctric per adoptar les mesures d'estalvi més adequades.
- › Tenir a disposició dels turistes/usuaris un espai per a bicicletes.
- › Utilitzar productes de neteja i sabons naturals o ecològics, evitar aquells amb components tòxics.
- › Implicar els turistes/usuaris en la gestió mediambiental, a través de cartells, materials informatius, etcètera.
- › Imprimir de manera ecològica els materials de difusió que s'editin al punt d'informació o equipament.

Suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni

- › Recomanar la visita de pobles i llocs de la comarca menys sensibles i massificats.
- › Proporcionar informació sobre el transport públic en el material promocional i informatiu.
- › Realitzar o col·laborar en accions de divulgació de la cultura local.
- › Fomentar i promocionar els usos i les tradicions culturals del territori: festes, ritus, llegendes, història, tradicions, etc.
- › Distribuir documents de bones pràctiques de l'espai natural protegit als clients.
- › Iniciar projectes, i actuacions puntuals, per a la conservació dels valors naturals i culturals del territori.
- › Realitzar accions amb el personal que promouen la participació en l'organització del treball, i canalitzar les propostes per millorar les condicions sociolaborals.

EL RIPOLLÈS

Viu la teva història al Pirineu



Finançat per



Aquest material forma part de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística en destinacions del Consell Comarcal del Ripollès, inclòs dins del Pla Territorial de sostenibilitat turística en destinacions de Catalunya de la convocatòria extraordinària de 2021, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència del Govern d'Espanya, finançat per la Unió Europea amb el fons Next Generation EU.